

Enjoy Your Marketing Free Pass

**FreeBR**

Company Profile





**BIG BLUR**

**시대, 산업과 마케팅의 경계를 허물다**

afreecaTV 

Free3R 

대한민국 1인 미디어 강자와 매체 광고 스페셜리스트의 만남

프리비알은 테크놀로지와 크리에이티브를 결합한 마케팅 융합 서비스를 제공합니다

# 익숙한 크리에이티브의 파괴적 혁신 디지털 레볼루션을 향한 진화

15년간 쌓아온 라디오, TV 광고 경험치와  
크리에이티브를 바탕으로 디지털 테크놀로지가 결합된  
최강의 마케팅 솔루션을 제시합니다

Free3R



## Profile

프리비알 소개



**(주)프리비알**



### 회사명

(주)프리비알

### 대표이사

서용수

### 설립일

2007.05 (주)비알캠페인

2020.04 (주)프리비알

사명 변경

### 주소

[03909] 서울시 마포구 매봉산로 31 S-PLEX CENTER 시너지움13F  
10F 비알사운드(녹음실) / 촬영 스튜디오

### 연락처

Tel. 02-785-8684 / Fax. 02-785-8674

### 홈페이지

프리비알 [www.freebr.co.kr](http://www.freebr.co.kr)

비알사운드(녹음실) [www.brsound.co.kr](http://www.brsound.co.kr)

스폰코리아(PPL) [www.sponkorea.co.kr](http://www.sponkorea.co.kr)

# 라디오 기반의 음성 광고를 기반으로 영상광고와 디지털광고까지 폭넓은 매체 확장을 통해 꾸준한 매출 성장을 이루고 있습니다



## 2007~2013

(주)비알캠페인 법인설립

- 한국방송광고공사 대행 등록
- SBS 고릴라, MBC 미니, KBS 콩, CBS 레인보우, 팟캐스트 음성광고 런칭
- SBS패션스튜디오 공동 설립
- 크리에이티브 Retargeting 광고매체 방송3사 런칭
- 방송사 모바일 라디오앱 프리뷰 광고 런칭
- 삼양DMC(디지털미디어시티) 사옥 이전

## 2014~2015

인터넷라디오 랩사 선정

- Tmap 음성광고 런칭
- 삼성<밀크뮤직> 음성광고 런칭
- 한국언론진흥재단 인터넷라디오 랩사 선정
- 대한민국광고대상<에듀월> 라디오부문 입상

## 2016~2017

대한민국광고대상 라디오부문 수상

- KBS 팟캐스트 음성광고 런칭
- 한국우주항공<KA> 사내방송 운영 대행
- 우수자조금위원회 PPL 및 언론홍보 대행
- 대한민국광고대상<59살피자> 라디오부문 수상
- 판교자율주행 모터쇼 전면 홍보 대행
- KBS 공사 창립 44주년 4대 매체 분야별 8개 광고대행사 광고주 선정 감사패 수여

## 2018~2019

아프리카TV 자회사로 편입

- NICE 평가정보 기술사업역량 및 음성광고 제작 및 대행 기술경쟁력 우수기업 인증
- 아프리카TV 자회사로 편입
- CBS 창사 64주년 라디오 광고 분야 기여도 선정 감사패 수여
- 아프리카TV 콘텐츠 제작 및 광고 대행
- 팟티 콘텐츠 제작 및 광고 대행

## 2020~2021

(주)프리비알 사명 변경

- (주)프리비알 사명 변경 / 前.비알캠페인
- 비알사운드 녹음실 명 변경 / 前.스카이워커
- 음성광고 제작 누적 4,500건
- 사단법인 한국인삼협회, 인삼자조금관리위원회 PPL/언론홍보/sns 관리대행

## 2022

사업영역 확장

- 디지털 광고 사업 부서 신설
- 프리비알/비알사운드 확장 이전

# 오프라인 매체 커뮤니케이션에서부터 디지털 크리에이티브까지 매체간 경계를 허무는 통합 마케팅 전문가 그룹을 지향합니다



# 소비자의 구매여정에 빈틈이 없다 광고주의 마케팅 프리패스, 프리비알이면 가능합니다



# 캠페인 목적, 의도에 따라 다른 고민으로 마케팅 전략을 수립하고 제안합니다



Step 1



Step 2



Step 3



Step 4



Step 5

## 사전 OT

- Client Needs 파악
- RFP 구체화
- Feasibility 체크

## 현황 분석

- Big Data 분석
- 시장, 업계 상황파악
- 경쟁사, 자사 분석
- 트렌드 조사

## 전략 수립

- 연간 캠페인 전략 구축
- 컨셉 및 방향성 수립
- 마케팅 실행안 제안
- 프로젝트 KPI 설정

## 프로젝트 실행/운영

- 10년 차 PM 중심 업무
- 전담 크루 구축
- 주기적 분석, 개선안 제안

## 성과 분석

- 프로젝트 결과 분석
- 인사이트 도출
- Next Step 방향성 제안

# 맨파워로 인정받고 있는 프리비알 성공은 고객과 브랜드 그 사이, 사람에서 옵니다



## 01. Man Power

- 현업 PM 출신 CMO 구성
- 마케팅 경력 10년 이상 PM
- 과업에 맞는 전담 팀 세팅



## 02. Hybrid Service

- 온/오프라인 연계 전문성
- 아프리카TV 매체 활용
- 인플루언서 연계 특장점



## 03. Big data

- 데이터분석 솔루션 활용
- 디지털 버즈량 분석
- 브랜드 고객인식 분석



## 04. Space

- 콘텐츠 스튜디오 구축
- 레코딩 스튜디오 보유
- 라이브커머스 스튜디오

Why we good

프리비알 경쟁력

# 01. Man Power

결과는 마케터 능력의 차이로 달라진다

## S

### 10년 차 이상 PM급 스페셜리스트

프리비알은 마케팅 전 영역에서  
각자의 전문성을 가지고 10년 이상의 경험을 쌓은  
스페셜리스트들로 구성되어 있습니다

## R

### 브랜드의 마케팅 성과는 마케터의 능력

프리비알의 마케터는 고객사의 마케팅 성과로  
맨파워를 인정받고 있습니다  
브랜드에 대한 로열티는 누구도 따라올 수 없습니다

## T

### 신속한 대응과 집중의 차이 전담조직 구성

프리비알은 마케팅 과업에 따라 전문화된 인력을  
배치하여 전담 크루 체제로 운영됩니다  
정확한 진단과 발 빠른 실행력을 경험하세요

FreeBR



Why we good

프리비알 경쟁력

## 02. Hybrid

전략을 성공시키는 다양한 인프라 강점

01  
STEP

02  
STEP

03  
STEP

Hybrid

캠페인 전략 및 플래닝 수립 단계

Marketing Hybrid Mix

탄탄한 전략과 플래닝을 뒷받침해주는 든든한 뒷배  
아프리카TV의 플랫폼과 인플루언서의 파급력은 물론,  
오프라인의 마케팅 채널을 믹스하여 성공을 견인합니다



Why we good

프리비알 경쟁력

Free 3R



# 03. Big Data

데이터 분석과 트렌드를 접목한 전략 수립

## Data Analysis Target

- 브랜드 자사 마케팅 현황
- 제품 & 서비스
- 경쟁사 및 관련 산업시장
- 트렌드 및 고객 성향

## Data Analysis Details

- 디지털 버즈량
- 브랜드 연관검색어
- 제품&서비스 긍부정
- 타겟 리액션
- 소셜 채널 점유율

## Data Analysis Insight

- 마케팅 전략 수립
- 커뮤니케이션 컨셉
- 캠페인 연간 방향성
- 월/분기/연간 리포트

Why we good

프리비알 경쟁력

Free 3R

2005

SINCE / 설립일

4,500+

라디오광고 누적 제작 수

brsound

비알사운드 자체 녹음실 보유



# 04. Space

크리에이티브와 퀄리티를 만드는 공간



라이브 커머스  
스튜디오

국내 유명 쇼 호스트 협업  
라이브 방송 스튜디오



콘텐츠 제작  
스튜디오 보유

SNS 콘텐츠 촬영 가능  
유튜브 영상 촬영 / 연출 킷 내부 촬영



## 아프리카TV 자회사 프리비알 1인 크리에이터의 강력한 Network

평균 동시 시청자 약 12만명!  
동시 방송 수 약 4,000건의 크리에이터 파워를 통해  
가장 효율적인 크리에이터 콜라보를 제안합니다

- 브랜드 광고 (브랜드 / PPL / LIVE / VIDEO)
- 먹방데이
- 연말 BJ 대상
- E-SPORT

예시보기

How?



Who?



What?

#게임 #스포츠 #버라이어티 #토크 #캠방 #먹방 #쿱방 #라이프 #여행 #음악 #학습



I트루블루(신세계L&B)\_마이민



I강원한우\_허미노



I우유자조금관리위원회 BJ콜라보



I오리자조금관리위원회\_히밥



I씨그램(코카콜라)\_옹이



I리하셀\_강은비



I스트라이프(코카콜라)\_썬양



INH쿱뱅크\_연말BJ대상

# Creative

## 잠재소비자에게 각인시킬 수 있는 매력적인 크리에이티브 제작/송출

매력적인 크리에이티브를 제작하여  
고객에게 각인시킬 수 있는 기획, 제작능력을 통해  
Top of Mind에 자리잡을 수 있는 기틀을 마련합니다

- 영상 광고(TVC/캠페인 광고/가상광고/디지털 영상)
- 음성 광고(라디오 나레이션/징글/풀송/장풀송 타입 제작)  
지상파/스마트라디오 광고(SBS고릴라/KBS콩/CBS레인보우)

예시보기



I TV광고\_고려기프트(UP편)



I TV광고\_고려기프트(판소리편)



I TV광고\_고려기프트(경제회담편)



I 디지털\_고려기프트(고려화담편)



I TV광고\_나이스정보통신



I TV광고\_나이스치키미



I TV광고\_뽀띠푸루



I 디지털\_유아림(맘앤베이비엑스포)



I 디지털\_여주농산물



I TV광고\_한국세무사회



I TV광고\_산림청



I 가상광고\_공구마켓

# Creative

## 잠재소비자에게 각인시킬 수 있는 매력적인 크리에이티브 제작/송출

매력적인 크리에이티브를 제작하여  
고객에게 각인시킬 수 있는 기획, 제작능력을 통해  
Top of Mind에 자리잡을 수 있는 기틀을 마련합니다

- 영상 광고(TVC/캠페인 광고/가상광고/디지털 영상)
- 음성 광고(라디오 나레이션/징글/폴송/장폴송 타입 제작)  
지상파/스마트라디오 광고(SBS고릴라/KBS콩/CBS레인보우)



예시보기



|에듀윌\_서경석 Ver.



|코지마\_장윤정 Ver.



|경리나라\_하석진 Ver.



|고려기프트\_김준호 Ver.



|이디야커피\_언제나당신 곁에



|제로페이\_한국 간편 결제 진흥원



|NH콕뱅크\_콕콕콕 NH콕뱅크



|유동골뱅이\_우리집은 언제나 파란색



|금천미트\_신선해서 가격착해 좋다



|TV광고\_나이스지키미



|코맥스\_코맥스~코맥스~



|유한양행\_걸렸구나 하면 콘택골드



|지상파/스마트라디오(고릴라)



|지상파/스마트라디오(콩)



|지상파/스마트라디오(레인보우)



|지상파라디오

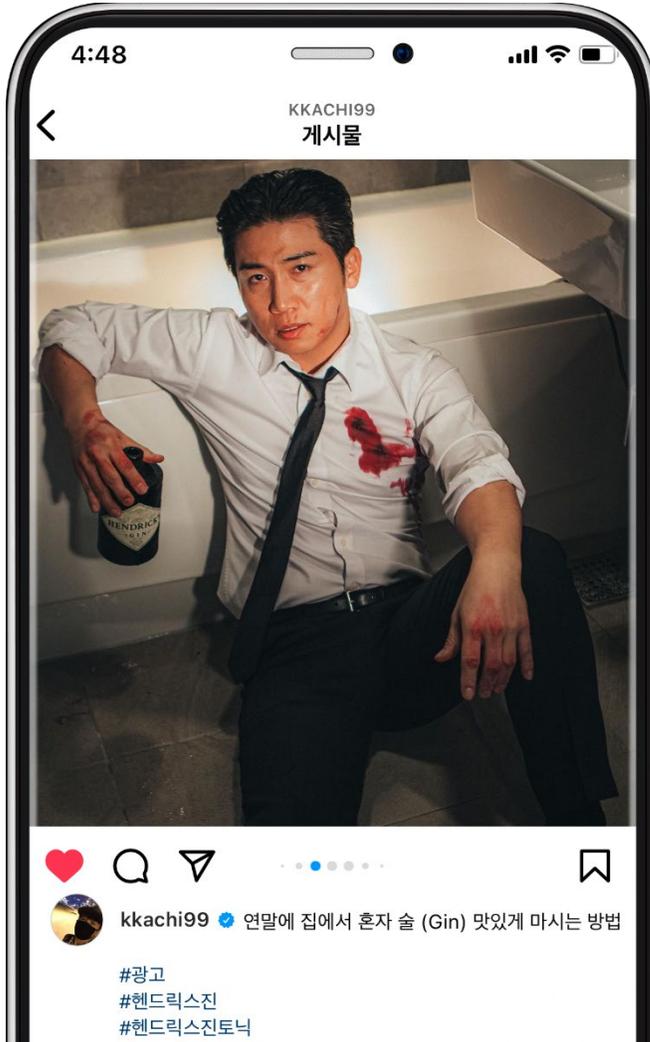
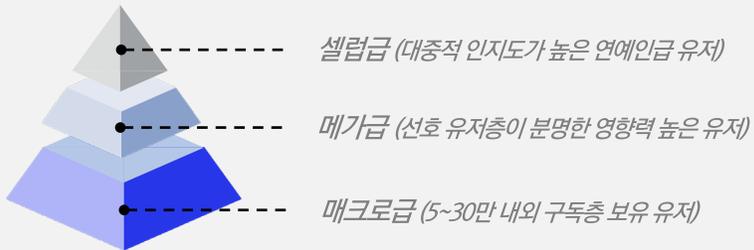


|교통방송

# Influencer

## 영향력 있는 유저 보이스 활용하여 파급력 높은 콘텐츠 확산 유도

기업의 제품, 서비스와 매칭되는 인플루언서와  
긴밀한 협업을 통해 자연스러운 브랜드 메시지를 전달하며  
최초 브랜드 인지, 흥미를 유도하는 콘텐츠를 진행합니다



| 성시경\_헨드릭스진  
헨드릭스진 & 멘보샤 레시피



| 최자\_헨드릭스진  
헨드릭스진토닉 & 시메사바



| 송진우\_헨드릭스진  
헨드릭스진토닉 & 오이가니쉬



IPOWERMOVIE\_SanDisk  
Sandisk Extreme Portable SSD MOVIE

# Campaign

## 브랜드 니즈, 트렌드에 맞는 타겟 맞춤형 참여 캠페인 기획

브랜드 런칭 및 인지도 향상을 위한 캠페인 기획 및 운영  
코어 타겟 및 Mass 타겟 대상 온/오프라인 상  
다양한 Tool을 활용하여 성공적인 캠페인 수행합니다

[IMC 기반 디지털마케팅 F/U]

- 마이크로 사이트 기획 및 제작
- 영상 제작 및 크리에이티브 디자인
- 온라인 / 모바일 / 오프라인 광고 집행
- 바이럴 / 인플루언서 홍보 진행
- 캠페인 효율 분석을 통한 인사이트 제공



### I 마이 포코

프리미엄 기저귀 리프가닉 'Only Your Leafganic' 캠페인 진행



### I LG전자

미국 CES 글로벌 캠페인 디지털 필름 제작

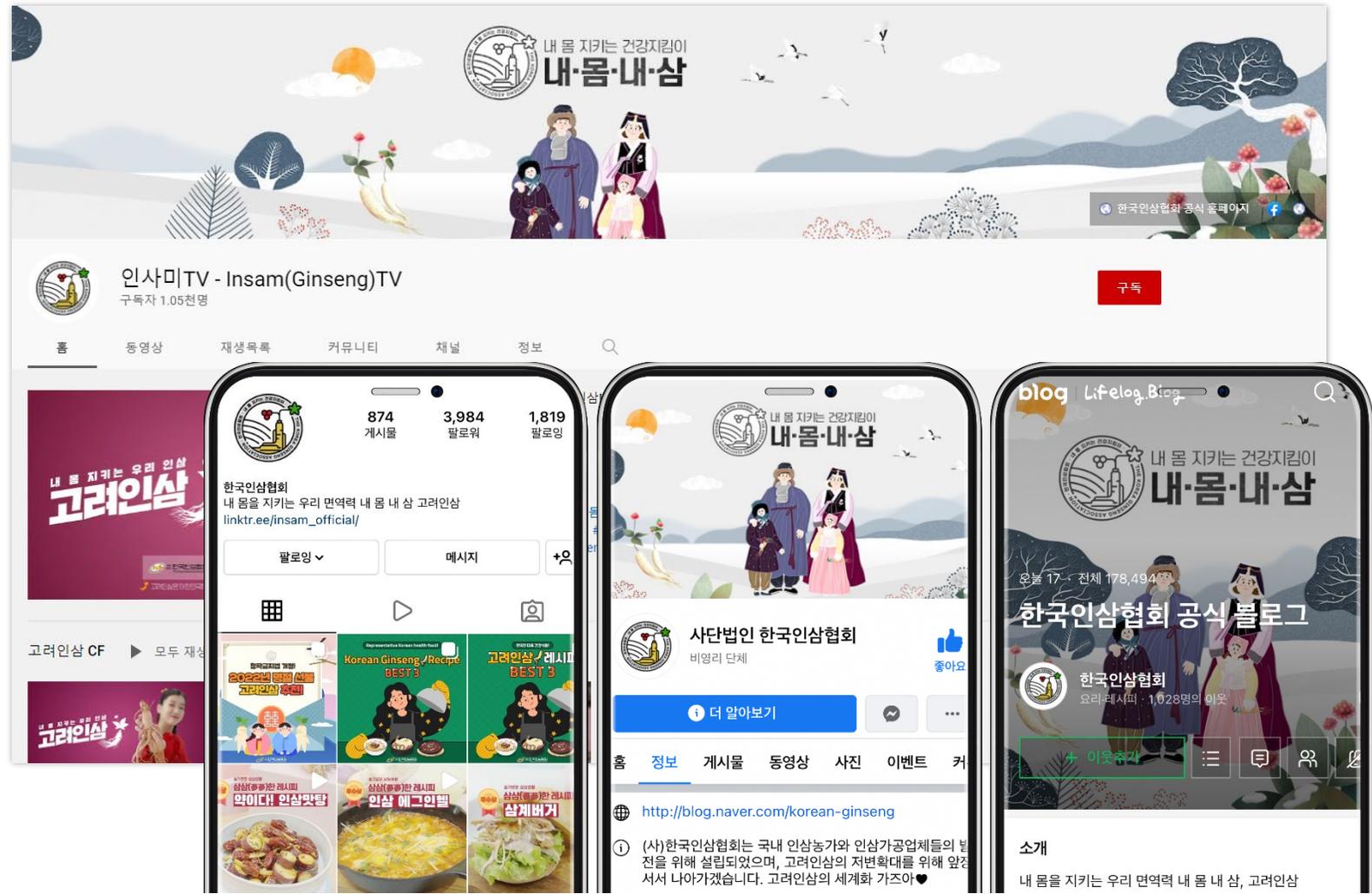
# SNS Marketing

## 브랜드와 소비자 접점 마련을 위한 SNS 콘텐츠, 커뮤니케이션 진행

팔로워와 충성고객의 커뮤니케이션 전략을 통해  
SNS 채널을 주요 마케팅 채널로 활용하며  
브랜드의 다양한 니즈를 충족할 수 있습니다

- 채널 운영 (인스타그램, 유튜브, 페이스북, 블로그, 카카오톡 등)
- 콘텐츠 제작 (이미지, 촬영, 영상 제작 등)

## I 한국인삼협회 SNS 운영 Youtube / Instagram / Facebook / Blog





# Viral

## 브랜드에 맞는 디지털 콘텐츠 양산 & USP에 맞는 자연스러움으로 관심제고

차별화된 기획 및 명확한 가이드를 통해  
고퀄리티 콘텐츠 제작, 안정적인 Management로  
Organic 확산으로 확장되는 Viral을 창출합니다

- 파워블로거
- 인스타그램
- 포털 카페 / 커뮤니티
- Digital PR (보도자료)
- SNS 파워채널



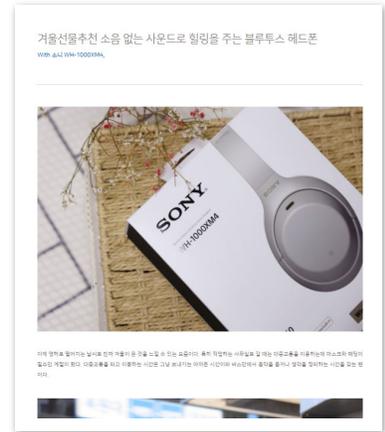
1 | 보도자료\_디즈니OTT개막행사



1 | 보도자료\_쿠진아트 코드리스 2종 출시



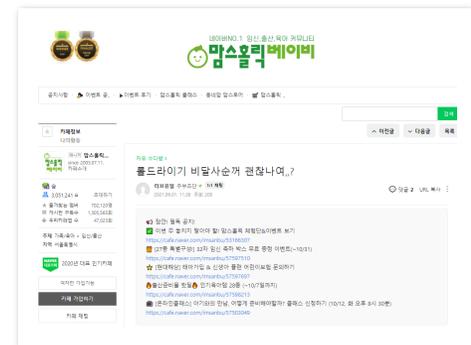
1 | 신세계 'Magical Holiday Live Concert' 1 | 파워블로그\_스니코리아무선헤드폰



1 | 인스타그램\_코에어코리아스팀다리미



1 | 커뮤니티\_신세계 APP 입시 컨설팅



1 | 카페\_비탈사순권 드라마기

# PPL

## 다수의 대중이 보는 TV 프로그램 내 직간접적 노출을 통한 제품 홍보 극대화

제품을 노출할 수 있는 간접광고 및 제작지원과 프로그램과 제품을 연계한 스토리텔링을 통해 시청자들의 제품 관심 및 호기심 증대를 통한 노출 효과 극대화합니다

- 지상파 / 종편 드라마, 예능, 교양 프로그램 광고 (PPL / 제작 지원 / 협찬 등)
- 웹드라마 / 유튜브 콘텐츠 PPL 및 제작 지원

예시보기



| 놀면뭐하니\_이디야커피



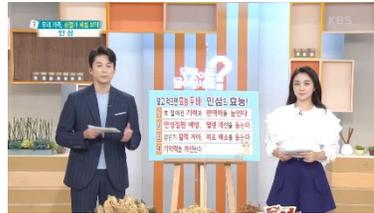
| 동상이몽2\_테팔 Cook4me



| 런닝맨\_이디야커피



| 백종원클래스\_인삼자조금관리위원회



| 무엇이든 물어보세요\_인삼자조금관리위원회



| 살림남\_똑똑흑채



| 아내의맛\_BS렌탈



| 맛남의광장\_우유자조금관리위원회



| 기름진멜로\_언어의온도



| 사랑의온도\_얼라이브



| 런닝맨\_엘레세



| 스브스뉴스\_우유자조금관리위원회

# Digital AD

## 브랜드 효율을 극대화 할 수 있는 디지털 퍼포먼스 구현

목표 설정(회원가입/매출 증대/홈페이지 유입)에 따른 타겟 및 미디어 분석을 통해 효율적인 운영 방안 제시  
신규 미디어 발굴을 통한 최적의 미디어 전략 수립합니다

- DA (카카오모먼트, 구글GDN, AND, 네이버 GFA)
- SA (네이버, 카카오, 구글 키워드 광고)
- 브랜드 검색 (네이버, 카카오)
- SNS AD (인스타그램, 페이스북, 유튜브)

## 1 홀리카홀리카

신제품 매출 증대  
올리브영 랜딩 목적  
Ave.CTR 2.8%



# Digital AD

## 브랜드 효율을 극대화 할 수 있는 디지털 퍼포먼스 구현

목표 설정(회원가입/매출 증대/홈페이지 유입)에 따른 타겟 및 미디어 분석을 통해 효율적인 운영 방안 제시  
신규 미디어 발굴을 통한 최적의 미디어 전략 수립합니다

- DA (카카오모먼트, 구글GDN, AND, 네이버 GFA)
- SA (네이버, 카카오, 구글 키워드 광고)
- 브랜드 검색 (네이버, 카카오)
- SNS AD (인스타그램, 페이스북, 유튜브)



1 SNS\_ '해피바스 마이크로미셀라2.5' FB광고



1 구글 GCN\_올레마켓 웹툰



1 네이트온\_기프트쇼비즈

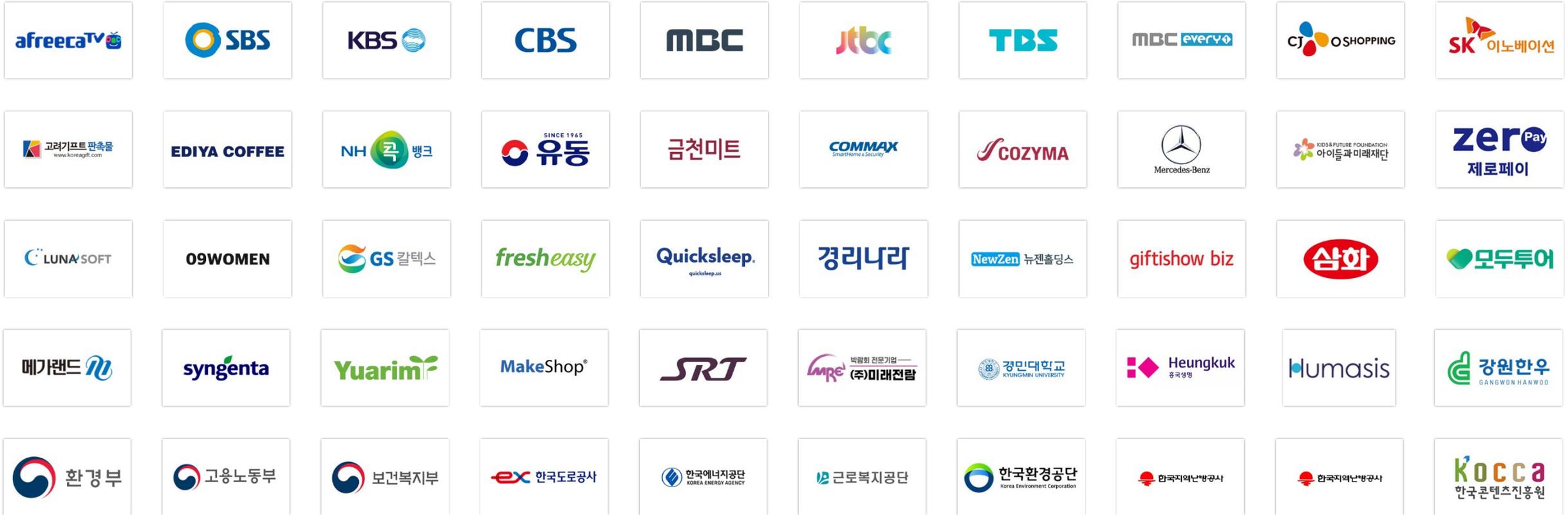
## 1 브라운 백 커피

네이버 브랜드 검색

네이버 파워링크 (SA)



# 함께 꿈꾸고 같이 성장하는 BR의 파트너



And you ..



# FreeBR

(주)프리비알

Tel. 02-785-8684 Fax. 02-785-8674

[03909] 서울시 마포구 매봉산로 31 S-PLEX CENTER 시너지움 13F  
10F 비알사운드(녹음실) / 촬영 스튜디오



프리비알 [www.freebr.co.kr](http://www.freebr.co.kr)

스폰코리아 [www.sponkorea.co.kr](http://www.sponkorea.co.kr)

비알사운드 [www.brsound.co.kr](http://www.brsound.co.kr)